Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Тюменский Индустриальный Университет

Инженерно-экономический институт

Кафедра сервисного инжиниринга и правового обеспечения в жилищно-коммунальном и строительном комплексе

Ревякина О.В.

**МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в жилищно-коммунальном и строительном комплексе»

очной формы обучения

Тюмень, 2016

Ревякина О.В. Методика и техника социологического исследования: методические указания по подготовке и написанию курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Сервис в жилищно-коммунальном и строительном комплексе»/ О.В. Ревякина.- Тюмень: РИО ТИУ, 2016- 14 с.

*Методические указания разработаны на основании рабочих программ дисциплины «Методика и техника социологического исследования» для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» по профилю «Сервис в жилищно-коммунальном и строительном комплексе».*

*Указания направлены на закрепление изученного теоретического материала.*

Рецензент: Устинова О.В.

Тираж: 50 экз.

ФГБОУ ВПО «Тюменский индустриальный университет»

Ревякина О.В.

Редакционно-издательский отдел «Тюменский индустриальный университет»

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цель и задачи курсовой работы 4

2. Структура курсовой работы 5

3. Темы курсовых работ 7

4. Требования к оформлению курсовой работы 10

5. Рекомендуемая литература 10

6. Приложения 12

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Методика и техника социологического исследования – дисциплина, которая помогает раскрыть логику социального развития с помощью использования прикладных социологических исследований.

Для закрепления знаний и выработки основных навыков работы студентам помимо традиционных способов организации самоподготовки к семинарским занятиям предлагается выполнить курсовую работу.

Курсовая работа является первой ступенью научно-исследовательской работы, служит основой для подготовки к выпускной квалификационной работе.

Цель курсовой работы: формирование навыков в организации прикладных социологических исследований, развитие навыков самостоятельного анализа проблем в сфере сервиса.

Задачи курсовой работы:

- изучение теоретического материала;

- освоение методов анализа практической проблемы в сфере сервиса;

- анализ полученных выводов в ходе проведения прикладного исследования.

Подготовка курсовой работы базируется на освоении следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Профессиональных:

ПК-5 «готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

Профессионально-прикладных:

ППК-2 «готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированием, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса».

В результате подготовки и написания курсовой работы студент должен:

Иметь представления о:

Инструментарии конкретных социологических исследованиях, различных методах сценария в прикладных социологических исследованиях.

Знать:

- основные опросные методы социологического исследования;

- основные понятия и сущность выборочного метода;

- структуру программы социологического исследования.

Уметь:

- составлять программу социологического исследования;

- применять опросные и неопросные методы исследования проблем предприятия;

- проводить расчет выборочной совокупности;

- анализировать внутренние и внешние противоречия, прогнозировать их дальнейшее развитие.

Подготовке курсовой работы по дисциплине «Методика и техника социологического исследования» поможет освоение таких дисциплин студентами, как «Сервисология», «Социология», «Теория управления», и другие.

**2. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист (см. приложение №1);

- содержание (см. приложение №2);

- введение;

- основная часть (состоит из 2-х глав);

- заключение;

- список использованной литературы;

- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, выделяются объект и предмет исследования, цель и задачи курсовой работы. Показывается практическая значимость исследования. В первой главе рассматриваются теоретические проблемы курсовой работы. Первая глава курсовой работы состоит из двух параграфов, в которых проводится теоретический анализ проблемы, различных документов, в том числе и законодательных. Сравниваются точки зрения различных авторов, изучающих проблему. Во второй главе, которая также состоит из двух параграфов, рассматриваются практические проблемы конкретного региона, муниципального образования, предприятия, проводится конкретный анализ проблем. Второй параграф второй главы должен содержать программу социологического исследования, которая включает: методологическую часть (цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, расчет выборочной совокупности); методическую часть (обоснование применения любого из методов: экспертный опрос, метод анкетирования, контент-анализ средств массовой информации, наблюдение, анализ документов, экспресс-опрос, тестирование); процедурную часть: анализ результатов (аналитическую записку). Использование таблиц, рисунков, диаграмм, статистический анализ результатов (перфокарта) выносятся в приложения.

В заключении подводятся итоги, делаются выводы по содержанию курсовой работы.

Список литературы должен насчитывать не менее 35 источников (правовых, нормативных документов и теоретической литературы). Год издательства должен быть не ранее 2011 года (за исключением теоретических источников классиков социологии, не переиздававшихся после 2011 года).

Тема курсовой работы выполняется согласно нумерации списка фамилии группы. Например, тема 1 соответствует фамилии студента за №1. Всего предлагается 40 тем курсовых работ. Не исключается возможность выбора темы курсовой работы студентом самостоятельно, предварительно согласовав тему с преподавателем.

Приступать к написанию курсовой работы следует лишь после того, когда студентом будет подобрана литература по теме курсовой работы. После составления списка литературы, необходимо предварительно выработать план курсовой работы, который следует согласовать с преподавателем.

Список литературы должен включать: законодательные документы (Конституцию РФ, Кодексы, Федеральные законы, Постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ, областные законы, постановления, распоряжения), теоретические источники расположенные в алфавитном порядке, интернет-источники.

В приложении могут быть использованы большие статистические таблицы, рисунки, а также карта ручной обработки исследования при изучении общественного мнения.

**3. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Проблемы реформирования жилищно-коммунального хозяйства (на примере …..).
2. Роль органов власти в реформировании жилищно-коммунального хозяйства (на примере…).
3. Нормативно-правовое обоснование современной жилищно-коммунальной политики.
4. Развитие жилищно-коммунального хозяйства в СССР.
5. Формирование жилищно-коммунальной политики в дореволюционной России.
6. Особенности проведения жилищно-коммунальной реформы в Тюменской области.
7. Место и роль сервиса в удовлетворении потребностей современного человека.
8. Проблемы развития придорожного сервиса (на примере …).
9. Проблемы малоэтажного строительства в Тюменской области.
10. Влияние развития городского строительства на городскую инфраструктуру.
11. Проблемы развития личных подсобных хозяйств (на примере…).
12. Роль услуг в развитии потребительского рынка.
13. Проблемы развития сферы бытовых услуг (на примере …).
14. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг: коммунальных, бытовых (на примере…).
15. Проблемы деятельности управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
16. Роль местных органов власти в формировании жилищно-коммунальной политики.
17. Управление жилищно-коммунальным комплексом в муниципальном образовании (на примере…).
18. Проблемы организации транспортного обслуживания в муниципальном образовании (на примере…).
19. Градостроительная политика: проблемы, перспективы (на примере мо).
20. Проблемы и перспективы развития сферы услуг (на примере…).
21. Реформа жилищно-коммунального хозяйства в Тюменской области.
22. Формирование культуры потребления населением жилищно-коммунальных услуг.
23. Государственная деятельность в сфере регулирования жилищно-коммунальных отношений с частными компаниями в сфере ЖКХ.
24. Организационно-правовое регулирование деятельности органов жилищно-коммунального хозяйства в сфере жилищно-коммунальной политики в Тюменской области.
25. Проблемы и перспективы развития товариществ собственников жилья (на примере…).
26. Проблемы развития современного потребительского рынка (на примере…).
27. Роль пиар-служб в формировании имиджа управленческих компаний в сфере жилищно-коммунальных услуг.
28. Проблемы развития сервиса в сфере пищепрома (на примере…).
29. Проблемы и перспективы развития музейно-культурных услуг в муниципальном образовании (на примере…).
30. Сервис в сфере ресторанного бизнеса (на примере…).
31. Туризм как одно из направлений сервиса: проблемы, перспективы (на примере…).
32. Отельный сервис в России: проблемы, перспективы (на примере…).
33. Санаторно-курортный сервис: проблемы, перспективы (на примере…).
34. Социально-психологический портрет менеджера в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
35. Роль агентств недвижимости в формировании жилищного рынка в России (на примере…).
36. Проблемы развития кемпингов.
37. Формирование услуг по зеленому хозяйству и декоративному цветоводству (на примере…).
38. Инфраструктура городского хозяйства: перспективы развития.
39. Зарубежный опыт предоставления жилищно-коммунальных услуг (на примере…).
40. Проблемы развития муниципального сервиса (на примере…).

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Объем работы – 35-45 страниц (формата А4) машинописного текста. Курсовая работа представляется в печатном виде. Объем курсовой работы без приложений должен составлять не менее 30 страниц.

Из них: введение- 3 страницы, первая и вторая главы по 14 страниц, заключение – 2-3 страницы.

Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала, размер шрифта №14, формат листа А4.

При написании курсовой работы, следует соблюдать поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее- 25 мм, нижнее – 20 мм.

Заголовки структурных элементов работы («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ») следует размещать по центру и выполнять заглавным полужирным шрифтом, не подчеркивая.

Каждая глава начинается с новой страницы. Названия параграфов выделяются пробелами (сверху и снизу) в 2 интервала. Если заголовок большой (не помещаются на одной строке), он делится (по смыслу) на несколько строк. Все заголовки должны быть размещены по центру и выделены полужирным шрифтом. Переносы и подчеркивание в заголовках не допускаются.

**5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

*Основная литература*

1. Кравченко А.И. Социология.- М.: Академический Проспект, 2013.- 508с.

*Дополнительная литература*

1. Бабосов Е.М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов.- 2-е изд. Стер.- Минск: ТетраСистемс, 2013.- 302с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования.- М.: изд. МГУ, 2009.- 768с.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования-М.: ЦИФРА-2009-768с.
4. Кравченко А.И. Социология. – М.: ТК Велби: Изд-во «Проспект», 2014. – 536с.
5. Рабочая книга социолога/Под ред. Г.Ф. Осипова.- М.: Наука, 2010. – 496с.
6. Степанов А.С. Метод контент-анализа и принципы в исследовании актуальных проблем современного общества –М.: МГУ-2008.- 244с.
7. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программы, методы - Самара: Самарский университет – 1995.- 495с.

**6. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение 1**

**Образец оформления титульного листа курсовой работы**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Тюменский Индустриальный Университет

Инженерно-экономический институт

Кафедра сервисного инжиниринга и правового обеспечения в жилищно-коммунальном и строительном комплексе

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Методика и техника социологического исследования»

на тему: «Проблемы развития малого и среднего бизнеса в сфере бытовых услуг (на материалах муниципального образования город Тюмень)»

Выполнил(а):

студент группы СВ ЖКХ \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ф.и.о.)

Проверил: к.филос.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ревякина О.В.

Тюмень, 2016

**Приложение 2**

**Образец оформления содержания курсовой работы**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Стр.**

ВВЕДЕНИЕ

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ 6**

1.1. Организация сферы бытовых услуг в Российской Федерации 6

1.2. Нормативно-правовые основы регулирования сферы бытовых услуг 12

**ГЛАВА 2. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ БЫТОВЫХ УСЛУГ В Г. ТЮМЕНИ 20**

2.1. Характеристика сферы бытовых услуг в г. Тюмени 20

2.2. Основные направления развития малого и среднего бизнеса бытовых услуг (на примере г. Тюмени) 28

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34**

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 39**

**ПРИЛОЖЕНИЯ 42**